

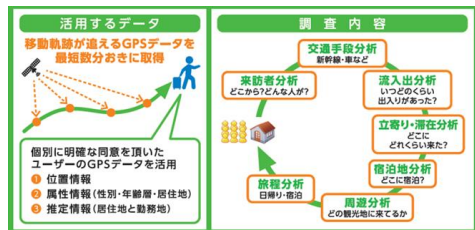
日本旅行の地方創生事業の取組み

日本旅行では各種連携企業との協力により、旅行業の枠を超え、様々な地方創生事業について施策立案から実施までトータルサポートいたします。

調査・マーケティング

観光動態調査

GPS位置情報を活用し、国内外の**来訪者の特徴や行動パターン**（宿泊傾向、滞在傾向、周遊傾向）などの実態を明らかに！



＜活用データ＞
国内：KDDI機スマートフォン利用者から許諾を得て取得する端末現在地GPS位置情報
インバウンド：無料Wi-Fi接続アプリ「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」から取得するGPS位置情報

インバウンドマーケティング

外国人が感じる地域の魅力や課題を明確化し、分析することでインバウンド観光客に、より刺さる地域資源の磨き上げや効果的なプロモーション方法等を導き出します。

＜様々なマーケティング手法＞

- SNS (クチコミ) 分析
- WEBアンケート調査
- 在日外国人を交えたワークショップ開催
- モニターツアー（招請事業）の実施



コンテンツ造成

着地型ツアーの磨き上げ

調査・マーケティングの結果に基づき、ターゲットの特性に合わせた戦略的なテーマ・コンセプトを設定。

地域の観光資源を活かした**周遊コース**の設定や**体験型（着地型）ツアー**を創出します。

地域事業者や外部アドバイザー、行政等を巻き込んだ、資源の磨き上げ・商品化に向けたワークショップ実施もお任せください。



商品販路拡大

地域の着地型コンテンツのセールス・プロモーションとして、日本旅行が有するWEB販売システムや国内外OTA等への掲載により、商品の露出・販売増を図ります。

＜日本旅行独自システム＞

- インバウンド向け旅行商品販売WEBシステム(BtoB)
- 現地発着観光ツアーポータルサイト(BtoC)
- ＜その他＞
- 国内外プラットフォーム



受入環境整備

人材育成

日本旅行では、DMOや行政関係者の方を対象として、**次世代の観光産業をリードできる経営・マネジメント人材**を育成する研修プログラムを開発しました。地域の課題に合わせた様々な講座をご用意します。

- ＜基本プログラム構成＞
- 開催頻度 2ヶ月に1回程度×3日
 - 研修時間 1日3時間程度
 - 受講者数 30名程度

＜講義テーマ（一例）＞

- 観光地域経営の潮流
- DMO戦略の策定
- インバウンドの現状と地域への誘客施策



多言語対応

インバウンド旅行者の受入環境整備のひとつとして、多言語コールセンターや接客用翻訳機の導入をサポート。

＜多言語コールセンター＞

- 対応言語：15言語
- 24時間365日対応
- 2地点三者通訳
- 3地点三者通訳



＜接客用翻訳機 i i i (イリー)＞

- 対応言語：英・中・韓
- オフライン利用可能
- 固有名詞の登録などカスタマイズ可



プロモーション

PR動画制作

話題性・拡散性の高い地域のプロモーション動画・アニメやオリジナル楽曲を制作。

エンタメ業界トップクラスの広報ツールを活用し、WEB上での**情報の発信・拡散も展開**します。

動画制作と連動したモデルコースや旅行商品もご提案。



SNS運用

国内外の観光客へ向けた効果的な情報発信。**コンテンツ制作から広告配信、コメント対応まで一括運用**します。

インバウンド向けには、外国人ライターによる外国人目線の訴求力の高い情報を発信！

＜Facebook＞

位置情報や言語設定を活用した**ターゲティング広告**の配信により、ターゲットにピンポイントに情報を発信。

＜weibo (ウェイボー)＞

7億人のユーザーを抱える**中華圏最大のSNS**を活用し、クチコミで情報拡散。

