

Information

## 地方創生を地域の中小企業の視点から解き明かす！ ～書籍販売のお知らせ～

### 「強い地元企業をつくる 事業承継で生まれ変わった10の実践」

日本旅行社員が寄稿した、地方創生に関する書籍が発売されます。



地域に根付いている企業が、地元に必要な会社になるためには時代に対応した「再起業」をしなければならない。他社と差別が出来る「自社らしさとは何か」を突き詰めなければなりません。その時に着目するのが普段から地元にある「地域資源」です。

今、ソーシャルマインドを持った若い後継者が、地域資源を活かし、家業を生まれ変わらせ「再起業」し、地元にも貢献する動きがあります。

本書では、製造業、建設業、酒造業など10の事例を紹介しながら、地元企業の自立を促す承継手法と、地域での連携を明らかにしています。



### 地域資源の魅力 を地域企業が活用 ≠ 地域の観光活性化

寄稿では「観光の視点から見た地域の魅力の引き出し方」について、日本旅行の地域活性化の取組みと共に紹介しています。



地域活性化事業の参考に、ぜひご購入ください。

【書籍概要】  
タイトル：強い地元企業をつくる 事業承継で生まれ変わった10の実践  
著者名：近藤清人  
発売日：4月29日 Amazonにて予約受付中！ <https://amzn.to/2qigeb3>  
価格：本体2,200円+税  
出版社：学芸出版社

Contents

## ～外国人目線がポイント！～ インバウンドマーケティング

地域に外国人を呼び込むためには、地域ならではの観光資源の発掘や磨き上げが必須です。しかし、外国人が感じている魅力や課題を正しく認識せずに、独自の目線で造り上げたプログラムは、外国人にとって的外れなものになってしまうことも少なくありません。

正しい認識

- 外国人は何に魅力を感じているのか
- どんな体験を求めているのか
- どの国・地域からの旅行者に人気なのか
- 何に課題を感じているのか



解決法 ワークショップの開催

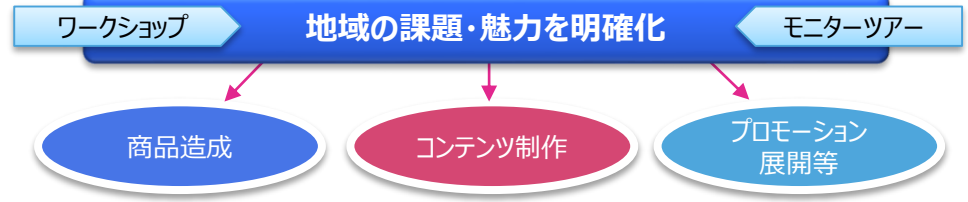
日本在住外国人と地域事業者・担当者による課題発見＆魅力開発ワークショップを開催します。

日本の知識と訪日旅行者の目線を持ち合わせた在日外国人の意見を取りまとめることで、今まで気づかなかった地域の課題や新たな魅力を導き出します。



外国人の視点を取り入れ、地域への誘客に必要な要素を明確化することで、外国人により刺さるコンテンツ開発や効果的なプロモーション方法等を構築することが可能です。

【モニターツアー】地域の観光資源が本当に外国人に受けるのか？商品化できるのか？モニターツアーとして、実地調査を実施することも有効です！



着地型観光商品の造成や各種プロモーション等の実施もお任せください！