

Information

日本の観光・物産博2017@台北を開催しました!

日本旅行が特別協賛する第5回「日本の観光・物産博2017」が6月23日～25日に台湾の台北駅構内で開催されました。

日本各地の地方自治体や観光関連企業など57団体が、ブースやステージで地域の観光資源や物産を紹介し、**観光誘致プロモーション**を展開。物産の試飲・試食や射的・かぶと作り等の体験型コンテンツ、ステージでのクイズ大会、各種パフォーマンスなど、様々な形で観光情報を発信しました。

過去最大数の来場者(約125,000名)のうち約8割が訪日経験があることから、より詳細な旅行地情報を求める場面も多く見られました。



日本観光物産博覧会



日本の魅力を発信するため日本旅行も独自にブース展開し、着物レンタル事業会社バサラホールディングスとコラボし、台湾の方々に向けて浴衣の着付け体験を実施したところ、リピーターも多く、老若男女問わず**日本文化体験への関心の高さ**がうかがえました。

またサンリオとのコラボにより、ハローキティのタペストリー前での写真撮影、ハローキティの写真撮影会を実施。多くのキティファンが訪れ大盛況となりました。

Information

C'est bon le Japon@パリ 開催終了!

6月23日～25日に日本の食文化イベント第4回「C'est bon le Japon(セボンレジャポン)」がパリのオシャレ地区・マレにて開催されました。日本の地方自治体や、パリの日系事業者等、約30団体が出展する中、日本旅行では、日本酒造組合中央会様とのコラボレーションブースを出展しました。

来場者は、レストランシェフをはじめとした**日本の食や伝統工芸品等に関心のあるプロのバイヤー**であるため、**テストマーケティングの場**として活用いただけます。

日仏友好160周年を迎える来年2018年は、更なる盛り上がり期待されます!!



主催：ユーロジャパクロッシング社
特別協賛：日本旅行

Contents

<マーケティング調査関連事業>



◇位置情報ビッグデータを活用した観光動態調査


新たに国際最大規模の訪日外国人WiFi接続およびGPSのビッグデータを活用し、**インバウンド動態調査**を行うことが可能になりました。

位置情報ビッグデータを活用した観光動態調査で、日本人観光客とインバウンド観光客の動態をワンストップで把握でき、地域の観光課題やニーズの抽出など実態把握と、その結果に沿った観光政策等をご提案いたします。

【観光動態調査】

スマートフォンユーザーから位置情報取得の同意を得て、誰の情報であるかわからない形式に加工した位置情報データおよび属性情報（性別・年齢層・国籍）等のビッグデータを活用し、観光客の動きを把握する調査・分析レポートです。

【主な調査内容】

周遊分析	来訪者分析	旅程分析	立寄り・滞在分析
どの観光地に来ているか	どこから?どんな人が?	日帰り?宿泊?	どこにどれくらい来た?
宿泊地分析	交通手段分析	流入出分析	
どこに宿泊?	新幹線?車?など	いつどのくらい出入りがあった?	

活用領域

潜在資源発掘

受入・交遊整備

商品開発

情報発信・誘客

広域連携

Information

ツーリズムEXPOジャパン & インバウンド・観光ビジネス総合展 に出展します!

9月21日(木)～24日(日)に東京ビッグサイトにて開催される「ツーリズムEXPOジャパン」に日本旅行が出展します。また、東6ホールにて開催される「インバウンド・観光ビジネス総合展」(開催は23日まで)においてもブース出展し、日本旅行の地方創生の取組みについてご紹介させていただきます。皆様のご来場をお待ちしております。