

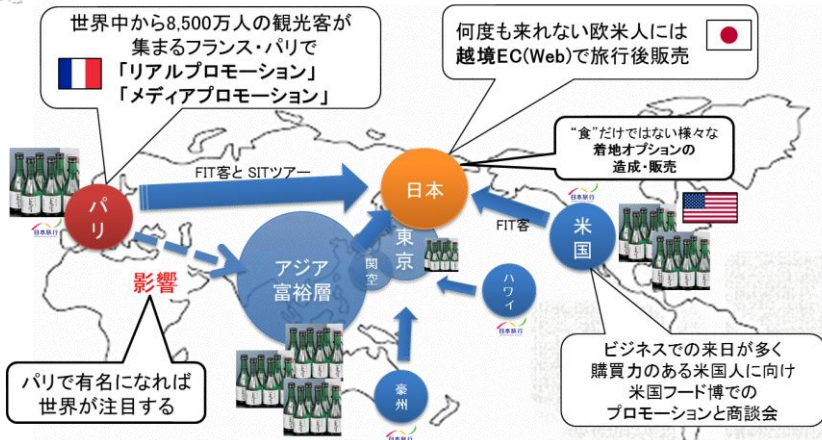
Information

日本のプレミアムをもっと世界へ

## “JAPAN PREMIUM”

### 欧米向けプロモーション事業のご提案

#### STRATEGY MAP 戦略マップ



発地のメディアや旅行代理店とのネットワークがある“弊社の海外支店”をセールスレップとしてもご利用いただけます。

日本旅行  
NIPPON TRAVEL AGENCY  
総合プロデュース

●日本の各地には、世界に誇れる多くの高品質な食材や工芸品が存在しています。「和食」が世界無形文化遺産に登録されたことをきっかけに、世界は日本の「食」に注目しており、外国人旅行者が日本に来てしたい事のNo1は「日本食を食べる」です。今こそ、地域の魅力ある「食材」や「工芸品」を世界に発信すべきであり、その登竜門となる「パリ」で認めてもらうための、多様且つ具体的なプロモーション事業をご提案させていただきます。

詳細内容につきましては、別途企画書をご持参させていただきます。



Information

#### ＜事業展開イメージ＞

- ① 欧米でのリアルプロモーション **ブランド価値の向上**
- ② 欧米でのメディアプロモーション **SNS・TV・雑誌等での露出強化**
- ③ 商流の構築(物販:特産品の販売) **販路開拓と越境EC販売**
- ④ インバウンドツアー **各地への“FIT”インバウンドを定着(バイヤー等)**



#### “C'est bon le Japon”

＜イベント概要＞

第3回 2016年6月24日(金)～26日(日)  
※第4回 2017年6月末 同時期開催予定  
期間中延べ1万2000人の方が来場。  
出展者は自治体を中心とした事業者が約60社参加。レストラン関係者が70社、食材・雑貨卸業者が30社、小売店50社程と、**日本に関心のあるプロが顔を出す食の博覧会であることが特徴。**



La Maison du Sake (Paris)

パリ店舗内のレストランスペースの活用  
シェフやバイヤー、**〇〇県プロモーションイベント、県産品試食会、商談会**の開催が可能。

Information

#### ●8月弊社地方創生関連受託事例

- ・A県…観光協会情報発信サイト構築業務  
地域が持つ自然と文化の魅力を親しみやすいコンテンツで示し、地域への旅行喚起に繋げることを目的とした観光協会ホームページリニューアル事業への提案。
- ・B県…元気城下町・某城復元アプリケーション事業  
城郭の復元CGや、VR機能・AR機能を駆使した観光アプリケーションを活用した情報発信事業。システム開発のみならず、事業のプロモーションを連動させた企画提案が評価された。

〔お知らせ〕次回は12月号となります(今後、3ヶ月に1回の発行とさせていただきます)