

Information

「ココシル」を活用した観光マーケティング事業 福岡県で始まります！

「ココシル」とは、Webサイトとスマートフォンアプリが連動して、観光施設、飲食店・お土産物屋、ハイキングコース、公共施設などのスポット情報を提供する観光情報サービスです。弊社では、このシステムに“電子パスポート機能”を搭載しました。



今回この事業では、“電子パスポート”と紙媒体の2種類を用意して観光マーケティングを行っていきます。獲得したスタンプ数に応じてパスポートがステージアップする新しい機能も採用され、なんといっても17か国の言葉に対応できますので、福岡県を訪れる外国人観光客への情報提供にも有効で、外国人の方々の行動履歴データ収集が可能となるのが大きなメリットといえます。

ぜひご検討ください。



今すぐ
ダウン
ロード



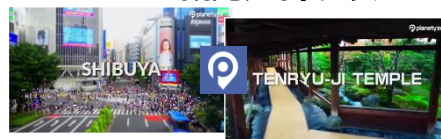
Contents



訪日外国人向け着地オプションの造成や 販売支援サービスのご案内！

～通訳案内士と外国人旅行者をつなぐ新サービス～

①映像で見る訪日外国人向け 観光ガイドブック



●プロの映像クリエイターが「行きたいと思わせる動画を製作し、P・C・モバイル両方に対応した多言語専用Webサイトに掲載、地元アピール可能

②訪日外国人向け着地コンテンツ 販売プラットフォーム



●公共交通機関を使った日帰りガイドツアーを直営。グループでもプライベートでも、通訳ガイド手配と合わせてお客様のニーズにお応えします。

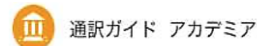
③通訳案内士による 観光ツアー造成と販売



●通訳案内士と訪日外国人を直接つなぐ、日本初の観光ツアーマーケットプレイス。日本全国・複数言語対応。通訳ガイドの自己紹介動画を見て申込ができるので安心！

④通訳ガイド養成講座

※8月カットオーバー予定



●実戦で活躍できる通訳ガイドの養成を目的としたEラーニングシステム。最高のガイド研修を自宅にいながら簡単に受講できます。
●観光庁届出通訳ガイド組織であるGICSS研究会の通訳案内士向け研修と同内容の講座となります。

Information

●弊社地方創生関連取扱い事例

- ・A県…県域連携DMO形成促進事業
地元広告代理店や調査会社とコンソーシアムを組み、ICTを活用したマーケティング調査業務と、着地型旅行商品の造成・販売ができるコーディネーターの育成によりDMO形成のために基盤を作る事業。
- ・B県…「食」の情報発信
食を切り口にしたPRのキャッチとストーリーをつくりココシルによる周遊観光を促進させる企画。今事業にとどまらない、宿泊客の拡大につながる可能性と継続性が評価されました。