

観光戦略・事業策定のベースとなる 観光基礎データはお持ちですか？

Contents

CASE1：観光コンテンツのポテンシャルを明確化！

《ネットリサーチによる定量調査》

地域の観光に対するイメージや観光素材に関する、認知度や興味度などを調査し、地域の優良コンテンツを見極めます。

＜ネットリサーチ＞

調査目的や仮説に応じ、調査対象（エリア・年齢・各種条件等）を絞り、有効的な回答結果を得ることが可能です。

＜観光客の評価把握＞

- 地域の観光に対するイメージ
- 観光コンテンツの認知度
- 観光客が本当に興味のある人気スポットやお土産
- 属性別（性別・年齢・居住地等）の傾向

～調査結果の活用～

＜施策立案における基礎データ＞

- 重点コンセプトの設定
- 訴求すべき素材選定
- ターゲット設定
- 着地型プログラムの開発など

Q1. 観光スポットについてお答えください。
(1つでも)

	知っている	行ってみたい	行きたくない
Q1-1 日旅温泉	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q1-2 日旅公園	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q1-3 日旅城	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q1-4 街並み	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q1-5 自然の家	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q1-6 水族館	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q1-7 動物園	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



客観的な観光戦略策定には、各種データに基づく分析により、本当に観光客に求められているモノ・コトを把握し、誘客確度の高いターゲットを導き出すことが重要です。日本旅行では、各種連携企業との協力により、調査・分析から、具体的な施策立案までトータルサポートいたします。

Contents

CASE2：来訪客の動向を徹底的に解明！

《ビッグデータを活用した観光動態調査》

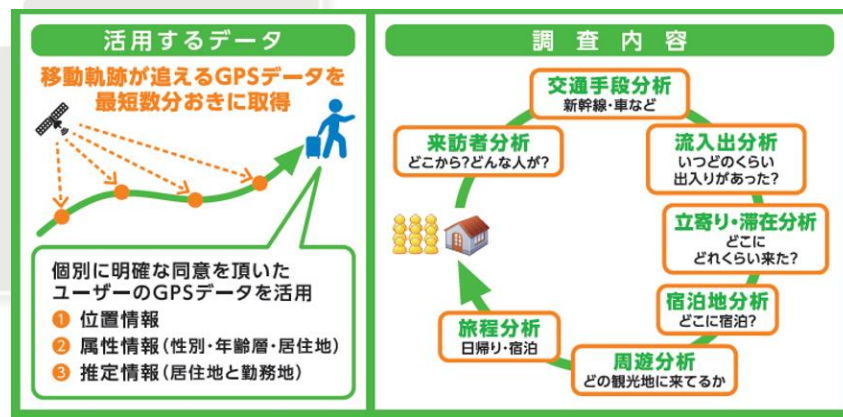
(株)コロプラとの連携により、GPS情報ビッグデータを活用し、来訪者の属性や行動パターンなどの実態を明らかにいたします。

＜観光動態調査＞

国内観光客、インバウンド観光客それぞれの特徴や行動パターン（属性、宿泊傾向、滞在傾向、周遊傾向）を明らかにします。

＜活用データ＞

国内観光客：KDDI(株)スマートフォン利用者から許諾を得て取得する端末現在地GPS位置情報
インバウンド観光客：無料Wi-Fi接続アプリ「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」から取得するGPS位置情報



＜データの活用＞

- 潜在資源発掘
- 受入・交通整備
- 周遊ルート開発
- 情報発信など

データ活用の報告会・勉強会・ワークショップなどを通じた活用支援も実施いたします。

分析結果を基にプロモーション戦略の策定等、効果的な施策提案に繋がります。

海外向け調査も対応可！

観光コンテンツに限らず、**移住・定住に関する調査**など様々な調査についてご相談ください！インタビュー形式などオフライン調査も対応いたします。