

Information

7月28日(木) 日経に弊社記事掲載! 日本旅行とゴハンスタンダード資本提携

「和食エクスペローラー」を運営する。日本旅行は第三者割当増資を引き受け3・4%出資した。出

日本旅行は、外国人向けに日本の食品の通販を手がけるゴハンスタンダード(東京・港)と資本提携した。地域産品をゴハンスタンダードのサイトを通じて販売して訪日外国人を地方に誘導する考え。ゴハンスタンダードの商品を生かした観光振興策を地方自治体に提案するなどしてツアーの販売などにつなげる。

日本旅行 食品ネット通販と提携

訪日外国人、地方に誘導

訪日外国人は、外国人向けに日本の食品の通販を手がけるゴハンスタンダード(東京・港)と資本提携した。地域産品をゴハンスタンダードのサイトを通じて販売して訪日外国人を地方に誘導する考え。ゴハンスタンダードの商品を生かした観光振興策を地方自治体に提案するなどしてツアーの販売などにつなげる。

訪日外国人は、外国人向けに日本の食品の通販を手がけるゴハンスタンダード(東京・港)と資本提携した。地域産品をゴハンスタンダードのサイトを通じて販売して訪日外国人を地方に誘導する考え。ゴハンスタンダードの商品を生かした観光振興策を地方自治体に提案するなどしてツアーの販売などにつなげる。



7月28日
木曜日

発行所 日本経済新聞社
東京都千代田区大塚1-3-7
大塚本社 電話03-6843-7111
名古屋支社 電話02-43-3311
西田支社 電話02-473-3300
札幌支社 電話011-281-3211
電子版アドレス
http://www.nikkei.com/
購読のお申し込みは
0120-21-4848
http://www.nikkei-4848.com

●地方自治体等による地域活性化、誘客事業については、インバウンドの需要拡大等を背景に取組がますます加速化しており、その実現に向けた新たな手法が求められています。そこで弊社は「和食エクスペローラー」を武器に、日本食に関心の高い欧米の中間層以上を主なターゲットとし、食品生産者から仕入れた商品をWEB上で販売する新たなフードツーリズムによるインバウンド誘客に向けたオリジナルコンテンツの確立を目指します。



Contents

低予算で世界マーケティング調査はいかが? サンプルサービスにより攻めるべきターゲット国を選定!

～One Bite JAPAN<ワンバイトジャパン>のご紹介～



One Bite JAPANは世界中にいる“日本に興味・関心の高い外国人会員”に対して、日本食品のサンプリング(試食)をWEB経由で行い、マーケティング(市場調査、宣伝)を実施する、世界初の越境サンプリング・プラットフォームです。

★7月19日よりサービス開始



Information

●7月弊社地方創生関連取扱い事例

- ・A県…世界に誇る遺産の魅力を多面的に活用した誘客プロジェクト
県内の世界遺産及び世界遺産候補を核とした周遊・滞在型観光の確立への取組
- ・B県…観光まちづくり推進業務
「観光まちづくり」というテーマでワークショップを年間15回程度の実施を前提に、その内容や手法を提案
- ・C県…食のイベント“収穫祭”
県内の農林水産物やそれらを使った料理等を広く県内外に発信し、消費拡大に繋げる食のイベント運営